



ESHi

Eco Sistemas Humanos integrados
Poblados Integrados que enriquecen y facilitan la vida



Introducción

Esta Iniciativa busca **UNIRNOS para Beneficio del Pueblo**.

Artículo 39 = Beneficio del Pueblo = Calidad de Vida es nuestro Slogan en esta Iniciativa **ESHi= Eco Sistemas Humanos integrados**.

Aunque la presenta un particular, nos constituimos en 2015 como cooperativa, encaminada al bien social, buscando que ESHi pase un día al servicio público federal y vía delegaciones federales a los estados, sin perder contacto de participación y colaborando en guiarla hasta que camine sola. Se ha hecho en tiempo libre y sin fin de lucro desde 1998, renovando, ampliando y mejorando la iniciativa en distintos momentos desde entonces.

Beneficios que se hallan en la Iniciativa

- Localizar las Oportunidades para crear beneficios y erradicar carencias en todo rincón del país
- Conectar a los oferentes con los que necesitan satisfacer alguna falta o carencia
- Sistematizar la lógica de uso de suelo para el mejor cuidado ecológico, atención ambiental y usos productivos diversos así como oxígeno, verdor, cuidado y gestión local del agua y sus derivados, de modo que TODA LOCALIDAD sea rica en disponibilidad de oferta y demanda no solo monetaria, sino cultural y de las 7 funciones de la calidad de vida que se describen más abajo.
- Específicamente asegurar que todo pueblo es bello y rico en todo sentido para dar cobijo a todos los seres, humanos y no humanos
- Interconectar pueblos mediante tramos cortos de vía férrea, cable, asfalto, camino artesanal, fibra óptica, microonda o radio en general. Esto es 2469 municipios = 23,300 localidades todas contiguas, así como completas y funcionales a su interior permiten optimizar la ruta de comunicación y transporte que une una localidad con la siguiente, como el sistema circulatorio del cuerpo TODO CONECTADO, unido.
- Generación de riqueza numérica (no dinero sino bienestar) y su reparto a los factores de (quienes participaron en) la producción, hoy con un 20% de la población acaparando el 90% del PIB, se busca subir el PIB 5 veces y sin quitarle a nadie bienestar, ajustar esa distribución a 33% de la población que maneje, administre o gestione realmente, el 75% del PIB, mientras que el restante 67% de la población pasa a gestionar, no sólo consumir un 25% del PIB.
- Este salto de 5 tantos al PIB proviene de un análisis básico que se detalla adelante, pero expresar lo anterior busca **DISIPAR ese fantasma**, la falsedad del discurso **fascista**, no sólo opositor, de que **el trabajo realmente democrático, en bien de TODOS, en apego el Artículo 39 constitucional**, ES una tarea según ellos **COMUNISTA**.
- En cifras, darle 75% del PIB al 33% de la población si TODOS en el Pastel de composición del producto somos personas y somos factores de la producción, es una falla estructural mundial por poderes fácticos tema de otra discusión, que confirma que COMUNISMO no hay por dar bienestar a los hoy marginados.
- Los bienes comunes como territorio, bosques, playas, aire, sol, ríos, son derechos humanos, siendo todos pues COMUNISTAS en algún grado porque la propiedad común como la propiedad privada son derechos humanos, así que no querer engañar con falsas premisas.

Conexión entre Oferta y Demanda

Esta función **es la base de ESHi**, se dice "oferta y demanda" no por "negocios" ni "dinero" sino **lo que se busca y lo que se ofrece** en términos más sociales, culturales procurando dejar los negocios no como el fin último sino como la herramienta para cuantificar **lo realizado en bienestar humano**.

ESHi tiene plataforma en línea <https://eshx.org> con menú conteniendo herramientas como **Calculadora Económica** para dimensionar áreas de oportunidad en cualquier giro económico. Biblioteca, Registro, Encuestas y diferentes mecanismos de apoyo al usuario.

De nuevo la palabra "económico" es usada en el sentido etimológico **ADMINISTRAR LA CASA** no en el sentido DINERO.

"Dinero", una vez más = sólo para medir el volumen del trabajo y el bienestar producido.

ESHi tiene un registro para clasificar lo que buscamos, lo que ofrecemos, y CODIFICAR NUESTRAS áreas de interés según el UNSPSC, el United Nations Standard Product and Services Code, que ya lo usamos en México en los CFDI, con más de 50,000 variedades de productos y servicios para ser específicos y si por alguna razón no estuviera nuestra idea, tenemos palabras libres para precisar, nuestros catálogos y fotos para entendernos con las contrapartes.

Implicación Resumida: esta frecuente "*frustración*" con un internet hecho para esclavizar a los usuarios, que parecen estar PEGADOS al teléfono o a la pantalla, es lo que vemos negativo en las formas DE PESIMO USO DEL INTERNET y deseamos devolver al pueblo, la función **DE SERVICIO del internet para facilitar las cosas**

Esto significa que habiendo "ESHi en línea", recibido las peticiones de los usuarios, entonces LAS BUSQUEDAS Y CONEXIONES las hacemos dentro de las computadoras, la gente no tiene necesidad de "scanear" los listados en pantalla y sólo les mandamos buenas noticias a los usuarios por vía de e-mail o cualquier modo conveniente: **YA TE HALLE CLIENTES, ya te encontré lo que buscabas**.

Resumen del Beneficio: Maximizar la localización de oportunidades y casi 100% computarizado, pues dejamos el "humanamente supervisado" por razones de Artículo 39, verdadero beneficio del pueblo y protección y seguridad hacia la persona. Como si fuera un guardia en un centro comercial que vigila orden y que no hayan eventos o cosas extrañas ni peligrosas.

Calidad de Vida

ESHi, nos conectará con nuestros oficios, proveedores, sueños, estudios, trabajo, pasatiempos y tejernos la vida según elegimos o vamos evolucionando la elección dinámicamente al paso del tiempo. Hay libertad para moldear lo que buscamos y sin dificultad.

Los parámetros de Calidad de Vida los podemos clasificar desde 2 distintos ángulos de observación, dentro de ESHi; pues hay cualquier número de clasificaciones posibles.

- [1] Las **7 Funciones de la Calidad de Vida** que expresamos en **estos 7 Emojis**
- [2] El **CCIF del INPC dividido en 12 secciones y 299 genéricos**, tal como lo expresa el INEGI en su documento metodológico y que citamos y replicamos en nuestra biblioteca de ESHi (<https://eshx.org>), es decir Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, etc., que están también en nuestra calculadora económica.



De modo que [2] unos pueden visualizar el bienestar EN GOZAR de lo que necesitamos del INPC para vivir incluyendo cultura, diversión, esparcimiento, alimentación, turismo, transporte, etc., pero al mismo tiempo [1] la expresión más de las ideas visuales breves de los 7 Emojis sobre estar bien y sentirse bien en todos los aspectos de la existencia, vida interior, la cultura y relaciones.

Más detalles de estos 7 emojis, en la sección **7 funciones** en nuestro sitio web <https://eshx.org>, que en resumen simbolizamos con sus letras así en ese orden alfabético CDE N PRS que respectivamente significan (1) Cultura, (2) Democracia, (3) Eco = la casa y entorno donde vivimos, (4) Nutrición y Salud, (5) Producción y Consumo, (6) Red de Comunicaciones y Transportes y el (7) Ser. El ser que es el objetivo primordial, está al final por razón alfabética y



ESHi

Eco Sistemas Humanos integrados
Poblados Integrados que enriquecen y facilitan la vida

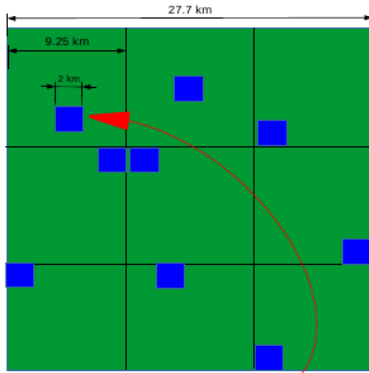


porque es el beneficiario del proceso del Artículo 39, Beneficio del Ser, del Pueblo que en general requiere de los 6 emojis o funciones previas.

Y **no se ve explícitamente la Economía deliberadamente** porque al ser **Economía = Administración de la Casa**, en realidad el cuidar a los 7 emojis o funciones, nos da una economía rica y sin mencionar el dinero, sino AHI ESTÁ TODO lo que necesitamos. El uso de Dinero está a continuación.

Estrategia Económica

Superficie Promedio por Municipio México
 $770 \text{ km}^2 = 27.7 \times 27.7 \text{ km}^2$

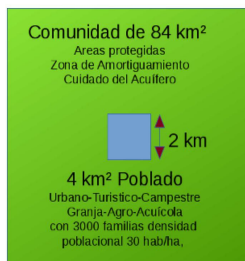


Sustentabilidad Práctica
Localidad Ideal: 85.5 km^2
9.25 km de longitud por lado

contiene el espacio de reserva ecológica, captación pluvial, actividad económica silvestre y de protección ambiental, baja temperatura superficial, que es

21 veces el tamaño del espacio Urbano Campestre

Escala: cada cuadrado azul son 4 km^2
Es la unidad ideal: **Urbano Campestre**



Planeación para uso de Suelo Eficiente
9.17 km

Ahora es pertinente abordar Economía en el contexto **de los no pesos** aunque hablemos con pesos, pero estamos realmente refiriéndonos a la riqueza de la calidad de vida: **espacios, cultura, actividades, salud, alimentación, transporte, vivienda, entorno, etc.**

Y partiendo de esta riqueza espacial, entorno, naturaleza es que se verán en nuestras publicaciones ciertos **símbolos del uso de suelo muy intensamente referidos al uso ecológico del suelo.**

Creamos o rescatamos el concepto de **espacio "URBANO CAMPESTRE"**, simbolizando precisamente una **area NO SILVESTRE**, pero predominantemente campestre y mínimamente construida. Lo cuantificamos **respecto a la superficie de la localidad**, la subdivisión municipal, con medida estándar promedio de 85 km^2 , el área urbano campestre son solo 4 km^2 siendo ésta el 4.7% de la localidad y el resto es silvestre incluidos cuerpos de agua diversos pero cuidados o supervisados.

Del espacio urbano campestre, la unidad base es el lote de 2000 m^2 de los cuales 500 m^2 son banquetas, calles y callejones, 250 m^2 es exclusiva área de vivienda, 250 m^2 es jardín exclusivo para ornato y 1000 m^2 para área productiva de granja, huerta y hortaliza, por cada lote, sea que la familia lo atienda o lo de en renta a empresas, pues **es un derecho** por desarrollo cultural y promoción de esa conciencia sobre la creación del propio alimento. Siempre se es libre de elegir vivir así o en un depto de un 4 piso.

De modo que el espacio no verde, sino construido, asfaltado, adoquinado, etc., $250+500 = 750 \div 2000 = 37.5$ construido y 62.5 verde o vivo. **Este par de espacios es LO URBANO CAMPESTRE**

El municipio medio de México es de 770 km^2 que dividido en un promedio de 9 localidades por municipio, nos dan 85 km^2 por localidad, con una propuesta esquemática del municipio, respetuoso del medio ambiente.

¿Qué se busca con eso?

- **Esencialmente COLOCAR EL EMPLEO cerca de casa. Minimizar viajes largos.**
- Promover empleos NO DEPREDATIVOS sino productivos basados en el cuidado ambiental
- Cuidar agua, mantener verde, regenerar agua, producir flores, acuacultura
 - Generación de biogas, energía eólica, energía hidráulica, lodos del biodigestor para fertilizantes, humus, lombriz, alimento para pollos, granjas, huevo, etc.
 - Los derivados del turismo con el lema "No hay pueblo (localidad) fea", bueno este es muy coloquial pero esa es la idea, estamos hablando de 22,300 pueblos o localidades DONDE YA NO PUEDE HABER ninguno con deficiencias de ningún tipo: TODOS DEBEN TENER todos los servicios sin erosionar cultura nativa.
 - Y en esa expresión anterior, hemos implicado OPORTUNIDADES de trabajo en cada pueblo de 2000 familias por pueblo, 8000 habitantes por pueblo y 72,000 habitantes por municipio. La densidad es extremadamente baja, de 72,000 en 8500 hectáreas = 8.5 habitantes por hectárea a nivel municipal
 - Y a nivel del espacio urbano campestre 8000 personas \div 400 hectáreas = 20 habitantes por hectárea.

- Hay una observación proveniente del procesamiento de los datos del COVID de Conacyt y es que la media de defunciones de 80 defunciones anuales por cada 100 mil habitantes, sucede en el municipio 392 de 2469, siendo la media igual o mayor a 80 en esos primeros 392 municipios. Y 80 y menos muertes y hasta cero inclusive en los últimos 211 municipios de los 2077 municipios restantes. Leyendo la densidad poblacional, resulta que esta baja mortandad está directamente conectada con la densidad poblacional y cultura orgánica, granjas y alimento no procesado, de ahí que en alguna publicación expresemos coloquialmente que "no hay por qué vivir amontonados"

Metas Numéricas Económicas

De los datos de PIB dividido entre viviendas: 31 billones de pesos anuales \div 35 millones de viviendas, \div 287 días hábiles por año y \div 8 horas/día obtenemos un producto por hora por vivienda (\$/hr-v) de **385 \$/hr-v**. Y de los datos de INPC y sus ponderadores, nos ayudamos para saber cuánto es pertinente **generar en producto** para poder comprar la canasta completa del INPC, **que no es la básica**, sino la constitucional de "suficiente para satisfacer las necesidades normales de una familia" Art. 123 constitucional.

Este ejercicio es muy transparente y se basa en comidas de 80 pesos \times 3 comidas diarias \times 4 miembros por vivienda = 960 pesos diarios de alimento que según el INPC respresenta aprox 25.4% del gasto total diario por lo que tal gasto total diario = $960 \div 0.254 = 3,780$ pesos diarios de gasto que es tomado como salario mínimo objetivo obviamente imposible de implementar de golpe pero sí como meta; de modo que bajo la estructura tradicional de costeo la mano de obra es el 25% del precio y por tanto esta familia debería producir $3,780 \div 0.25 = 15,120$ \$ diarios de producto \div 8 horas = **1,890 \$/hr-v**, que en relación al PIB actual de 385, esos $1890 \div 385 = 4.9$ veces que redondeamos a 5 veces para llegar al PIB meta por hora por vivienda de **1925 \$/hr-v**.

Bondades en los Factores de la Producción

Hemos preparado todas las tablas de la evolución del beneficio de la colaboración y el reparto equitativo para erradicar la marginación, y **restricciones artificiales al acceso a satisfacer las necesidades normales del Artículo 123 constitucional.**

Dividimos la población en Liderazgo y General, donde las columnas H e I nos indican % de familias de Liderazgo y qué tanto del PIB concentran.

En la situación Actual, un 20% de estas familias o viviendas tienen un 90% del PIB y 10% restante

Estructuras de Costo, Gasto, Precio y más





ESHi

Eco Sistemas Humanos integrados
Poblados Integrados que enriquecen y facilitan la vida



del PIB, está en el 80% de las viviendas, de manera aproximada, es decir de 31 billones, 10% = 3.1 billones para repartir en el 80% de 35 millones de familias o viviendas = $3,100,000 \div (35 \times 0.8) = 110,714$ pesos anuales $\div 12$ meses = 9,226 pesos medios a familias GENERALES o de no liderazgo.

Numero que se indica en las columnas D y E para General 0.11 millones que son los 110 mil pesos anuales y eso mismo pasado a ingreso por hora por vivienda está en columnas F y G para Liderazgo y General, que es **donde DEBEMOS poner atención, cómo el ingreso medio de liderazgo** nunca es despreciable, siempre va en aumento desde el actual promedio por hora 1,680 contra 47 de la vivienda de tipo General y de ahí al ir subiendo el PIB anual en columna A, vemos siempre mejoría en ambos tipos de vivienda Liderazgo y General, pero la MARGINACION Socio Económica en columna J, que es alta en el PIB actual = de 36 tantos el ingreso de Liderazgo con respecto al General y va descendiendo la marginación cruzando por 20.7, 13.1, 8.8 y 6.1

De modo que como puede verse el Artículo 39 **medible en Reducción de Marginación** es una meta numérica muy clara, con una estrategia basada en **empleos cerca de casa** y actividades que dan **bienestar desde alimento propio, empleos de todo tipo** de jardinero, lavaplatos, remador de lanchas, productor de flores, guía de turista, entrenador de lo que quieran. Empleos útiles, placenteros y que fomenten cultura, calidad de vida, espacios dignos.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Anual	Viviendas	(Millones)	Millones Pesos		Pesos		% Familias % PIB		Socio Económica L/G	Mínimo	Mínimo	Mínimo	(6 sigma)
Billones \$	Liderazgo	General	Liderazgo	General	Liderazgo (L)	General (G)				Permitido USD/hr-v	Medio USD/hr-v	Medio \$/hr-v	USD/hr-v
30	7.0	28.0	\$3.86	\$0.11	\$1,680	\$47	20.0	90.0	36.0	4.0	2.6	\$47	-0.23
60	8.1	26.9	\$6.36	\$0.31	\$2,770	\$134	23.3	86.3	20.7	5.5	7.4	\$134	0.32
90	9.3	25.7	\$8.01	\$0.61	\$3,487	\$267	26.5	82.5	13.1	7.0	14.8	\$267	1.30
120	10.4	24.6	\$9.08	\$1.04	\$3,953	\$452	29.8	78.8	8.8	8.5	25.1	\$452	2.77
150	11.6	23.5	\$9.74	\$1.60	\$4,242	\$696	33.0	75.0	6.1	10.0	38.7	\$696	4.78

Liderazgo Sectorial

Los grupos de liderazgo incluyen a toda persona que dirige, gerentes, directores, inversionistas, gobierno y el resto de personal operativo, obreros, técnicos, gente que es coordinada o dirigida por alguien, serían la población General ocupando puestos en **la Gráfica de Pie o Pay con los 11 Factores de la Producción**.

El Liderazgo Sectorial sin embargo es un diseño especial de **gestión nacional** que viene no a adornar, sino a regular un problema creado con el neoliberalismo que es la especulación de un falso libre mercado.

El aparente libre mercado y el individualismo creaba gente no organizada que resultaba afectada con bajar precios para subsistir, o que llegaba a perder la clientela porque alguien tuvo el antojo de quedarse con sus clientes y **ahí entran los robos de información de mercado** por cualquier medio: usurpación de directorios, espionaje, redes sociales, etc., **tema central de PROTECCION DE DATOS en ESHi: Seguridad Nacional**

El liderazgo sectorial viene a armonizar y no a eliminar competencia, sino hacer la competencia realmente deportiva y divertida, sin dañar a nadie y sin quitarle a nadie nada, sino compartir beneficios sin exclusión.

Ante un mercado de camisas y muchos fabricantes coordinados, este liderazgo hace que todos trabajen a plena capacidad y se redistribuyan las cargas de trabajo según modelos colores, materiales, pero que nadie sufra ni pierda.

Por otro lado el **diálogo entre Líderes Sectoriales y la Secretaría de Economía** es una forma muy sana de tener el país como relojito, y a los empresarios y población felices.

Tenemos varios indicadores para ilustrar el bienestar por todos lados.

Primero, las hoy más ricas familias de México por ahí de 30 en número, las proponemos sustituir por 200 familias realmente líderes, cuya función ni es especular, ni negociar en obscurito, pero tener acceso a rebanadas del mercado de tamaños realmente importantes.

Dividimos la economía por medio de los 35 millones de viviendas y estas entre 200 líderes sectoriales, lo que nos da 175,000 viviendas por cada liderazgo. Este diseño hace que el líder se vea motivado a no marginar a nadie porque sus ganancias provienen de su producción y aquí no perder de vista el asunto cultural, étnico etc.

TODO DEBE TENER VALOR y si son tejidos de cintura, torneados de madera para juguetes o juegos de mesa, macetas, etc., ese líder cuantificará que CADA FAMILIA produzca a razón de 1925 \$/hr-v. El chiste será mecanizar lo necesario y manualizar lo necesario, sin erosionar cultura, y que lo producido LO USEMOS en México. La exportación vendrá luego de ubicar lo nuestro. Y la importación no deberá destruir cultura propia sino sumar.

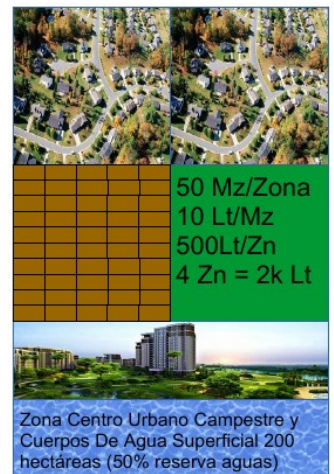
En términos de Pueblos: 175,000 familias \div 2000 familias por pueblo = 87.5 pueblos y \div 9 pueblos por municipio = 9.7 municipios por Lider Sectorial. No que de hecho controle municipios físicos sino poblaciones en toda la república que sumadas equivalgan a ese número de municipios. 9.7×200 líderes = aprox 1500 municipios, es decir tenemos espacio de sobra para las familias actuales y nos sobra espacio para recibir inmigrantes, sin amontonar a nadie. Ojo 2469 municipios con capacidad de 18,000 viviendas $(2000 \times 9) \times 4$ hab/viv = 72,000 hab por municipio = 44 millones de viviendas respecto a 35 millones que tenemos, margen para inmigrantes p.ej.

Su ingreso del Lider es 1% del PIB meta de 150 billones $\times 1\% \div 287$ días/año \div 200 líderes = **26 millones de pesos diarios por cada oficina de liderazgo**.

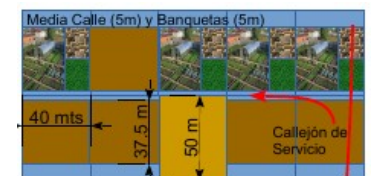
El empresario medio

Aunque el ingreso medio empresarial o de liderazgo es de 811 mil pesos mensuales, y los precios están basados en tortas de 80 pesos, es decir, SUBIMOS PRODUCCION ante la demanda, no subimos precios para causar inflación, que es tarea del liderazgo sectorial fomentar aumento de producción NO ESPECULAR subiendo precios en el sector terciario del PIB; realmente un salario de 367 mil mensuales es el normal con 10 empleados obreros, generando su producción a razón de 1925 \$/hr-v que en tortas que es el ejemplo favorito para no implicar high-tech, que son $1925 \div 80 = 24$ tortas por hora $\div 6$ segmentos de 10 minutos por hora = 4 tortas cada 10 minutos.

Para saber si eso es viable vemos que un pueblo standard de 2000 familias que tiene 4 miembros y come 3 comidas



Pueblo o Localidad, 400 hectáreas urbano campestre con 2000 lotes en 4 zonas de 500 lotes cada una en 50 manzanas por zona más 200 hectáreas para centro urbano campestre y cuerpos de agua, quedando 200 hectáreas de reserva para cuerpos de agua.



Detalle del Manzana, 200 m x 100 con 5 lotes a lo largo de 200 metros y 2 lotes a lo largo de 100 metros totalizando 10 lotes = 2 hectáreas



Detalle del Lote, medida total 40 x 50 metros, y 37.50 que restan de los 50 luego de donar 12.5 metros a calles, banquetas y callejón de servicio



ESHi

Eco Sistemas Humanos integrados
Poblados Integrados que enriquecen y facilitan la vida



diarias = 24,000 comidas diarias de las cuales el patron tortero surte 24 tortas/hr × 8 horas × 10 torteros = 192×10 = 1920 tortas. Si hay en el pueblo 8 torteros 15360 tortas de las 24,000, no que realmente hagan tortas, pero podríamos visualizar 15 restaurantes de nivel chef con pizzas, tortas, sushis, carnitas, tacos, guisos diversos, etc., para un pueblo de 2 x 2 km² o aún más restaurantes si pensamos cualquier combinación de gustos y liderazgo que mueva a los chefs a subir y bajar producción de modo que nadie esté detenido.

Pues EL PATRON CON 10 TRABAJADORES, produce 1925 \$/hr-v × 10 trabajadores × 8 hrs × 10% de utilidad × 287 días al año ÷ 12 meses = 368 mil pesos mensuales sin despeinarse, solo por ser el inversionista, tiene la estructura productiva plena de materiales, mano de obra, y las utilidades, impuestos, indirectos, etc.

Esto aplica a todos los oficios, muebleros, constructores, guías de turistas, lava platos, limpia vidrios, jardineros, los que operan transportes por calles y callejones. Aquí al lado está la vista de cerca del lote y en vistas más arriba está la manzana de 2 hectáreas con 10 lotes de 2000 m² y el reparto de uso de suelo que ya revisamos. Ese callejón al fondo del terreno es de 5 metros repartidos mitad y mitad aportados por cada lote y por ahí se entrega mensajería, pizzas, se saca producto de la huerta y granja.

Recaudación

Pues esto es una maravilla porque la simplificación fiscal es basada en % sobre venta eliminar deducciones que son excusa para la evasión. 9% sobre venta es directo a impuesto federal: 150 billones × 9% = **13.5 billones** y ojo, hay **10% entre educación e investigación que son otros 15 billones, anuales** con un sistema bancario pueblerino, donde podamos asegurar PAGOS ANTICIPADOS en toda operación.

Y un tema importantísimo del concepto de subir PIB con el mismo circulante actual de 3.1 billones de pesos, que hoy da 10 vueltas anuales, es decir cada 36 días, y que lo deberíamos hacer girar 50 veces al año, en lugar de 10 veces, para subir el PIB en 5 tantos, es decir, **"en términos eléctricos, querida Presidenta!!" (expresión dedicada a Claudia Sheinbaum)**, subir el "amperaje monetario" xD! , es decir cada semana una vuelta del circulante. No imprimir más moneda, sólo acelerar su rotación o flujo en la cadena de valor. Que nadie se siente sobre el dinero. Y estos son empleos, gente ligada al liderazgo sectorial asegurando que no haya dinero estancado y estimular la inversión en rápida circulación a tasas de 100% anual ÷ 287 días ÷ 8 hrs/día = 0.0436% por hora, que en 1 millón ágilmente movido en 1 hora genera un rendimiento de 43 pesos que los pagas con gusto y das a ganar a la inversión en estos instrumentos de "agilidad" financiera

Centro Urbano y Cuerpos de Agua

Se acompañan un par de folletos más breves para detallar la lógica de los cuerpos de agua en TODO PUEBLO, fuentes de turismo, acuicultura, saneamiento orgánico, biogas, jardines flotantes anti- evaporación, almacenamiento de energía eólico = bombear para elevar y generar lo "ahorrado". La necesidad de agua anual para el pueblo son sólo 12 hectáreas a 6 metros de profundidad regenerándose cada 30 días de modo que sólo se repone lo evaporado con redes-intermunicipal, evitando succión del acuífero "eléctrica" o "eólica". Uso de suelo Centro Urbano "urbano campestre" mayormente verde y agua. Ambos espacios son entre 100 y 200 hectareas de las 8500 totales de cada localidad o pueblo. Las familias van pagando tierra a los ejidos y propietarios a precios dignos en el tiempo y los constructores ganan en su obra civil y arquitectónica. No más despojo a ejidatarios quienes siguen reteniendo la propiedad social o privada del espacio silvestre!!!. El alimento sale de lo urbano campestre y de los cuerpos de agua.

Panorama y colofón

SEGURIDAD INFORMATICA

Nuestros datos de Mercado Interno y hábitos de nuestra gente NADA TIENEN QUE HACER EN INTERNET, son datos de seguridad nacional y no que excluyamos a nadie del exterior, pero las decisiones de quién entra al mercado con qué beneficio para México deben salir de pueblo por vía de los Liderazgos. Por lo que Servidores de Datos es un tema central en ESHi como servicio público, SOBRE CUIDADO de la información de nuestra gente

Casos de Ejemplo sobre Oportunidades

[1] **Nuestro giro específico de negocios**, es ser transportistas, **tenemos baja venta, queremos mover más carga, quisieramos vender petroquímica de la Refinería Olmeca**, y los clientes no los hallamos por vicios del "libre mercado", pero sin duda los hallaremos mediante esta misma plataforma; gente que quiera que le llevemos carga y los **Liderazgos Sectoriales nos llamarán para mover esa carga**

[2] **En la hechura de software estamos disponibles, para planes de software** libre tipo Linux-GNU porque conocemos de la inseguridad de los paquetes aún el Word Press que si no es auditado por la comunidad, estará robando información y mandándola afuera; la necesidad de nuestro INTRA-NET NACIONAL donde del exterior no tengan acceso al trafico del mercado interno entre nosotros. Esto debe estar ya legislado o en proyecto.

Liderazgo Sectorial de Cerca

Los liderazgos sectoriales son **gente del pueblo**, son **Senadores o Diputados Económicos y Culturales** porque cuidan no solo riqueza generada y calidad de vida sino QUE LA CULTURA PROPIA **NO SEA EROSIONADA por una MacBurger ni un Walmart ni un Facebook**.

Los votamos y los revocamos según su desempeño y se forman desde ejecutivos, empresarios, funcionarios, gente con ese talento para dirigir, que se cultiva y se encausa y la misma gente los va viendo y nuestros noticieros ciudadanos hoy youtuberos, los van resaltando.

© Copyleft (a) 2000-2024, reproducirse libremente. info@eshx.org

ESHi = Eco Sistemas Humanos integrados., Artículo 39 constitucional: Soberanía y Beneficio del Pueblo, siendo pueblo TODOS con Verdadera Economía de Libre Mercado no especulativa ni excluyente y respeto Cultural, Propiedades Publica y Privada deben existir, sin perjuicio de nadie y en Beneficio de Todos. Más referencias y datos de contacto, en la Ayuda de <https://eshx.org>.

Registra tu iniciativa en <https://eshx.org> sección Registro o Directorio. ESHx.org, Openversity.org, Empremex.com y Energiash.com son dominios de la iniciativa Perma Terra, S.C. de R.L. de C.V., Sociedad Cooperativa de Producción constituida en 2015 para producción orgánica, vivienda tradicional y economía campirana integral, así como educación y promoción de la calidad de vida.